

L'OPINIÓ

2011 ANNUS HORRIBILIS



El proper any serà difícil per a l'associacionisme comercial. La dràstica retallada de subvencions i ajuts per part de les diferents administracions posaran en evidència la fràgil estructura econòmica del Comerç català. Les dificultats econòmiques i els retalls pressupostaris que pateixen els nostres ajuntaments, la Generalitat, les diputacions, els Consells Comarcals, etc, faran que pertot arreu veiem com disminueixen les aportacions que sota diferents conceptes rebíem les UBICS, gremis i associacions de comerciants. És evident que, consegüentment, nosaltres haurem de prendre diferents camins si volem tirar endavant, i suplir les aportacions de les administracions; un pot ser apujar quotes. Sóc conscient que som un sector de poc diner, almenys el que dediquem a les nostres institucions representatives, i per tant, apujar quotes no crec que sigui una solució ben acollida, encara que, segurament, seria la més lògica. Un altre camí serà aprimar estructura (aquells que la tinguin), amb la consegüent minva de serveis als associats; aquesta decisió no soluciona el problema i a la llarga pot ser que l'agreugi. Buscar sinergies comunes seria una altra opció, és a dir, agrupar serveis i, fins i tot, estructurar amb més dimensió diverses associacions per rendibilitzar estructures que, amb una altra dimensió, puguin capejar millor els moments de crisi; aquesta, crec jo, seria la més positiva. Bé, el que és clar és que l'estructura associativa a Catalunya en el sector comercial tindrà un 2011 ple de canvis, segurament el model que hem gaudit els anys passats no tornarà i, per tant, haurem d'afrontar el futur amb decisió. Com en tots els temps de dificultats només els més forts, els més preparats i els que més treballin per tirar endavant la superaran. Esperem que siguin molts pel bé del comerç català.

Alejandro Goñi, president de PIMEC Comerç

PIMEC COMERÇ CELEBRA L'APROVACIÓ DE LA LLEI DEL CODI DE CONSUM

Després d'un treball llarg i intens, el Codi de Consum ha aconseguit la seva última fita: l'aprovació de la Llei al Parlament de Catalunya. PIMEC Comerç ha participat de manera directa en l'elaboració del nou Codi, gràcies a la col·laboració amb la Direcció General de Consum. Més de 100 esmenes s'han incorporat al nou text amb la voluntat clara de sumar el màxim consens al voltant d'una llei que situa Catalunya a la primera divisió europea en polítiques de consum. Els esforços de la patronal han estat centrats en l'ampliació del termini d'adaptació a la nova llei per a les petites i mitjanes empreses, donada la situació econòmica actual i coneixent la realitat del model empresarial català. Els principals objectius de la llei són: adequar la normativa bàsica i general en matèria de defensa i protecció de les persones consumidores, millorar el nivell de protecció de les persones consumidores de Catalunya enfront les lleis anteriors, a fi d'assimilar-nos als estàndards europeus, així com unificar en un sol text legal tota la normativa existent relativa al consum. El president de PIMEC Comerç, Alejandro Goñi, ha estat present a la sessió parlamentària en què s'ha aprovat la nova llei.



TAULA DE COMERÇ DE LA CONCA DE BARBERÀ



PIMEC Comerç i les associacions de comerciants més representatives de la comarca de la Conca de Barberà: UBC de Montblanc, UBIC de l'Espluga de Francolí i UBIC de Santa Coloma de Queralt, han establert un compromís documental per posar en marxa la Taula de Comerç de la Conca de Barberà. L'objectiu se centra en reforçar la imatge col·lectiva, creant una marca que sigui identificativa com a alternativa de compra d'especialització i oferta de qualitat, incentivant el consum com a resultat de les accions de promoció i comunicació d'aquesta marca. La cohesió del sector i el foment de l'associacionisme són les principals línies d'estratègia d'aquesta iniciativa. L'acord ha estat ratificat pel president de PIMEC Comerç, Alejandro Goñi, el president de PIMEC Conca de Barberà, Oriol Palau, el president de UBC de Montblanc, Antoni Gutierrez, el president de l'UBIC de l'Espluga de Francolí, Anuar Imlahi i el president de la comissió gestora de l'UBIC de Santa Coloma de Queralt, Jordi Esplugas.

L'ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LLORET DE MAR S'ADHEREIX A PIMEC COMERÇ

L'Associació de Comerciants de Lloret de Mar s'ha adherit a PIMEC Comerç. Aquesta associació compta amb 245 socis que representen més de 350 establiments del municipi gironí. Aquest acord entre les dues entitats ha estat signat pel president del Consell de Girona de PIMEC Comerç, Josep Masegur, i pel president de l'Associació de Comerciants de Lloret de Mar, Francesc Alsina.

